مجلة الحكمة للدراسات والأبحاث المجلد 04 العدد 04 (18) 2024/07/15
ISSN print/ 2769-1926 ISSN online/ 2769-1934

تحليل المصطلحات المتداولة في الخطاب الرياضي –نماذج من الصحف الرياضية العربية–

د.سعاد بلعباس [1*]
[1]مركز البحث العلمي والتقني لتطوير اللغة العربية / الجزائر/ وحدة تلمسان
s.belabbes@crstdla.dz
د. عبيد جميلة[2]
[2] المركز الجامعي عبد الحفيظ بو الصوف/ميلة/ الجزائر
adjamila31@hotmail.fr

تاريخ الارسال : 2024/06/07 تاريخ القبول: 2024/07/12

ملخص:

تهدف هذه الورقة إلى الكشف عن طبيعة المصطلحات المستخدمة في الخطاب الرياضي المتعلق بعناوين أخبار الصحف الرياضية العربية المواكبة لبطولة كأس العرب 2021، وذلك بعرض نماذج وعينات مختلفة من المصطلحات والألفاظ المتداولة والشائعة قصد تحليلها دلاليا وفق نظرية الحقول الدلالية، إذ تشكل المصطلحات مفاتيح العلوم والمعارف التي يستعان بها للتعبير عن مفاهيم مختلفة وأغراض متعدّدة، فالخطاب الرياضي الصحفي يعدّ ممارسة تأثيرية بآلياته الإبداعية وأساليبه اللغوية المتنوعة، وتسعى هذه الدراسة بعد تصنيف ما اَنتُخب من مصطلحاتها وتحليلها إلى تبيان أهم الحقول الدلالية التي اتسم بها الخطاب الرياضي، الذي يعكس دور اللغة الإعلامية في تشكيل ونقل الأحداث الرياضية بطريقة تجذب الجمهور وتؤثر عليه؛ وذلك لترتسم صورة الحدث الرياضي في ذهن المتلقي، مما يبرز أهمية استخدام اللغة بذكاء في الصحافة والإعلام.

الكلمات المفتاحية: المصطلح – التحليل – الحقول الدلالية – الخطاب الرياضي – الصحافة العربية.

* **المؤلف المرسل:** د.سعاد بلعباس، **الايميل:** s.belabbes@crstdla.dz

- **مقدمة:**

تلعب الصحافة الرياضية دورا بارزا في نقل أحداث البطولات وأخبار المباريات إلى الجمهور، ويبرز هذا الدور بوضوح خلال البطولات الكبرى مثل بطولة كأس العالم وكأس العرب وغير ذلك، فقد أصبحت الصحافة الرياضية المتخصصة أحد وسائل التحكم الإعلامي، ومظهرا من مظاهر السيادة والقوة، نظرا للمهام التي تقوم بها في مواكبة الأحداث المعاصرة والتطورات والتحولات والتغيرات التي يشهدها العالم الرياضي يوميا، وتساهم العناوين الصحفية باعتبارها عتبات المقالات الصحفية لأي جريدة أو صحيفة في تشكيل الرأي العام، وإبراز الجوانب المختلفة لأي حدث رياضي؛ إذ تحرص الصحافة الرياضية على تلبية مطالب ورغبات الجمهور بالتفنن في جذب المتلقى بمختلف الأساليب اللغوية، لعرض الأحداث الرياضية، والمساهمة في زيادة إدراك المجتمعات لمايجري، وكسب أعلى مستويات المقروئية.

- **هدف الدراسة:**

يهدف هذا البحث إلى دراسة عينات مختلفة من المصطلحات والألفاظ السياقية المنتخبة من مدونة البحث أي العناوين الصحفية المستقاة من الصحف الرياضية المتعدّدة، قصد تحليلها دلاليا وفق نظرية الحقول الدلالية؛ وذلك لتبيان أهم الحقول الدلالية التي اتسمت بها تلك العناوين، لمعرفة كيفية توظيف الخطاب الرياضي للمعجم اللغوي بمصطلحاته وألفاظه السياقية للتعبير عن نقل رسالته للمتلقي. إذ تساعد دراسة العناوين الصحفية في فهم كيفية صياغة الأخبار الرياضية ونقلها إلى الجمهور، مما يتيح الفرصة لفهم أعمق لتأثير اللغة الإعلامية على المتابعين.

- **إشكالية الدراسة:**

تكمن إشكالية هذه الدراسة في تحديد وفهم كيفية استخدام الصحف الرياضية العربية للمصطلحات والألفاظ المتضمّنة في عناوينها المتعلقة ببطولة كأس العرب 2021، ودلالة تلك المصطلحات، وكذا تأثير استخداماتها على إدراك الجمهور وتفاعله مع الأحداث الرياضية. ويمكن تلخيص الإشكالية في الأسئلة الآتية:

- كيف وظف الخطاب الرياضي مصطلحاته وتراكيبه اللغوية في صناعة عناوينه الإخبارية لتغطية أحداثه الرياضية؟
- إلى أي مدى يمكن استثمار نظرية الحقول الدلالية في تحليل ودراسة عينات المدونة؟
- وما السمات الدلالية التي تميزت بها عينات الدراسة؟

- وكيف تساهم تلك المصطلحات والألفاظ في إيصال الرسالة وما قدرتها على التأثير في المتلقي؟

- **منهجية الدراسة:**

- **جمع البيانات:** اعتمدنا في هذا البحث على عينات شائعة منتخبة من مدونة جمعت حوالي مائة (100) عنوان إخباري عربي مستقى من عدد من الصحف المختلفة المهتمة بالشأن الرياضي وطنية وعربية مثل: الوطن الرياضي، الهداف، الجزيرة الرياضية، الراية الرياضية، الشرق القطرية، الخبر...الخ، إضافة إلى العناوين البارزة الصادرة عن بعض المواقع الالكترونية المواكبة لأحداث بطولة كأس العرب (FIFA2021) المنظم بدولة قطر.
- **التحليل:** وذلك بتحديد المصطلحات والألفاظ في سياقاتها المختلفة وتصنيفها وتوزيعها وفق منظور نظرية الحقول الدلالية، وتحليلها –أي المصطلحات– معجميا ومفهوميا بالاحتكام إلى سياقها اللغوي استنادا إلى المنهج الوصفي التحليلي؛ لفهم الدلالات اللغوية للخطاب الرياضي ومعرفة حمولته المعنوية ورمزيته المقصودة.

أوّلا: الإطار النظري:

1. مفهوم الخطاب الرياضي:

إنّ مصطلح خطاب من حيث "معناه العام المتداول في تحليل الخطاب، يُحيل على نوع من التناول للغة، أكثر مما يحيل على حقل بحثي محدّد، فاللغة في الخطاب لا تعدّ بنية اعتباطية بل نشاط لأفراد مندرجين في سياقات معينة." (دومينيك مانغونو، 2008، ص38). ويُفترض في الخطاب وجود "متكلم ومستمع تكون لدى الأول نية التأثير في الثاني بطريقة ما" (E. Benveniste, 1966, p 16) وهو أن يوجّه المخاطِب كلاما لغيره من أجل إعلامه بخبر، أو إفهامه لقضية ما، فهو اتصال لغويّ متبادل بين مخاطب ومتلقي؛ أي" شخص يقول شيئا ما إلى شخصٍ ما حول شيء ما وفق قواعد محددة صوتية، معجمية، أسلوبية." (الطاهري، 2021 ،ص229) ويعدّ أيضا"متوالية لغوية منوطة بمقاصد نفس المتلفظ والتي تشكّل كيانا لنوع خطابي معين: نشرة جوية، مقالة صحفية..." (دومينيك مانغونو، 2008، ص38).

والخطاب الرياضي كيان خطابي كغيره من الأنواع الخطابية الأخرى يشكل رسالة ذات سنن تجمع بين متكلم (مرسل) ومستمع (مرسل إليه)، فهو في الأدب شعره ونثره، وفي السياسة والفلسفة والقانون والدين، وكل ماله صلة بفكر الإنسان. فالخطاب الرياضي لايتعلق بالحديث عن الرياضة فحسب بل يتداخل أيضا مع ميادين أخرى بفضل انطوائه على جملة من التنويعات اللغوية والأسلوبية. وهذا يعني بأن هذا النوع من الخطاب لا سيما

المكتوب منه، هو خطاب راقٍ ليس أقلّ من الخطاب الأدبي أو الاقتصادي وغيره. (الطاهري، 2021، ص230)

2. تعريف الصحافة الرياضية:

الصحافة الرياضية تندرج ضمن ما يسمى بالصحافة المتخصّصة وهي وليدة فعاليات ونشاطات رياضية، واجتماعية وقومها أهل الرياضة، وجمهورها المتتبع والمشجع. وهي "تلك الصحافة التي تعالج أساسا الموضوعات الرياضية، والتي توجّه أساسا إلى الجمهور المعني بالرياضة المختص أو المهتم أو المعني أو الهاوي، أي إنها تتوجه لهذه الشرائح المختصّة، والمعنية بالأنشطة الرياضية. (غازي، 1427 هـ- 2007 ، ص 15) وهي تهتم بتقديم مادة ثقافية ورياضة أصلية ومتنوعة وتواكب التطوّر الحاصل في الحياة الرياضية و ممارسة . (مهدوي، محمد رقاب، 2020، ص68)

ويهدف الإعلام الرياضي عموما إلى بث ونشر الثّقافة والوعي، وزرعها في نفوس المتابعين وكذا تزويد الجماهير بالأخبار الرّياضيّة والقوانين التي تحكم الرّياضات على اختلاف أنواعها ومشاربها، ويتمّ ذلك عبر وسائل الاتّصال الجماهيريّ سواء كانت مكتوبة نحو الصّحف الرّياضيّة كالجرائد والمجلات وغيرها، أوسمعية بصرية؛ مثل التّلفاز والمذياع أوفي مواقع إلكترونيّة عبر شبكات وسائل التواصل الاجتماعي المختلفة. (الربيع بوجلال، رابح بن علي، 2023، 289).

لم تُعرف للرياضة العربة صحافة إلاّ فى فترات متأخرة نسبياً، وقد يرتبط بحرية التعبير، وظهور الفرق الرياضية الوطنية التى صارت تشترك فى المسابقات المحلية والإقليمية والدولية. (فاروق وليلى، 2002 ، ص64) وقد انتشرت الصحف الرياضية واعتنى بها كتابها لنشر أخبار الرياضة، واجتهدوا في اختيار الخطاب الخاص بالرياضية عبر الصحف المتخصصة، إذ يمتاز بقوّة العبارة ودقتها وإيجازها، لاسيما ما تدليه بفوز الفريق أو التعريف برياضي مشهور أو محبوب، بأسلوب خطابي مؤثر لأهمية الخبر خاصّة إذا كان تعبيره طليقا فصيحا.

3. القوالب الصحفية:

و هي قوالب يستخدمها الصحفيون المحررون للخبر، للفصل بين أنواع الخبر المكتوب، وهي: **الخبر، التقرير، التحقيق، المقال، التعليق، والحديث** الصحفي، وهي موضوعات إعلامية يتم استخدامها في الصحافة والصحافة الرياضية (مهدوي، محمد رقاب،2020 ،ص72،71): وهذه القوالب من أهم المصطلحات الرائجة

في الساحة الصحافية الرياضية، وكلّما توسعت أخبار الرياضة زادت الأخبار، وتوسعت اصطلاحات الصحافة الرياضية. ويهمنا من هذه القوالب نوعان هما الخبر الصحفي الرياضي والمقال الرياضي.

- **الخبر الصحفي الرياضي**: هو كلّ ما يخبر عنه رياضي محض، وهو كلّ ما يهم الجمهور الرياضي يترك فيهم تشويقا لجديد الرياضة، وأكثر تعلقا بالحدث الرياضي الواقعي والطارئ. والخبر الصحفي قد يكون بسيطا يضمن حقيقة إخبارية واحدة، وقد يكون قصة خبرية يضمن جوانب متعددة، وتفصيلات كثيرة. ولتحرير خبر صحفي رياضي، على الصحفي أن يلتزم في عرضه للخبر بالآتي:

العنوان في المرتبة الأولى، ثم **المقدمة** وهي عبارة عن جملة، أوفقرة مشوقة و جذابة، **ثمّ النص** وهو مجموعة حقائق مرتبة حسب أهميتها أو خطورتها، أو حسب ترتيبها الزمني.

- **المقال الصحفي الرياضي**: هو فن من فنون الصحافة الرياضية، يتناول بالدرجة الأولى الأحداث الجارية ذات الدلالة الكبيرة التي تقتضي الشرح والتفسير، ويتناول أيضا العناوين أو الموضوعات الفكرية والأخلاقية المرتبطة بالأحداث الحالية"(عبد العزيز، 2000، ص29) يشبه القصة في احتوائه على الأخبار إلاّ أنّ المقال الصحفي يحتوي على رأي فردي في الأحداث الرياضية، الجارية والتي تشغل الرأي العام .

4. خصائص الخطاب الرياضي:

الخطاب الرياضي يتميز بخصائص عدة تجعله فريدا ومتميزا في طريقة نقل الأخبار والمعلومات الرياضية. من أبرز هذه الخصائص: (رمضان مهلهل سدخان، 2010)

- **الدقة والوضوح** :استخدام لغة دقيقة ومحددة وخالية من الغموض، لضمان فهم المقصود بشكل واضح وصحيح.
- **الإثارة والجاذبية** :استخدام عبارات مثيرة وجذابة لجذب انتباه القارئ وتحفيزه على متابعة القراءة، مثل استخدام العناوين الملفتة والصور الحية.
- **التنويع في التراكيب**: باستخدام تراكيب خاصة من حيث طبيعة الأسماء أو الأفعال أو المبالغة في استخدام الصفات أو الظروف.
- **التنوع** :تغطي مجموعة واسعة من الأحداث والمواضيع الرياضية، بما في ذلك المباريات والتحليلات والحوارات والتغطيات الخاصة.

- **الموضوعية** :تهدف إلى نقل الحقائق بشكل موضوعي دون تحيز، رغم أن بعض المقالات قد تعبر عن آراء وتفسيرات شخصية ذاتية تعتمد على الكاتب ووجهة نظره ومدى قربه أو بعده الوجداني من الفرق المتبارية التي يكتب عنها.
- **استخدام الرموز والمعادلات** :غالبًا ما يستخدم رموزًا ومعادلات رياضية لنقل الأفكار بشكل مختصر ومباشر.
- **الاعتماد على البراهين** :يتميز بالاعتماد الكبير على البراهين والاستدلالات المنطقية لإثبات صحة المفاهيم والنظريات.
- **الاقتصاد في التعبير** :يهدف إلى تحقيق أكبر قدر من الفهم بأقل عدد من الكلمات والرموز، مما يتطلب استخدامًا فعّالًا ومركّزًا للغة.
- **التحليل الفني** :تقديم تحليلات فنية متعمقة للأداء الرياضي، بما في ذلك التكتيكات والاستراتيجيات والإحصائيات.
- **التوجه للجمهور العام** :استخدام لغة بسيطة وسهلة الفهم للوصول إلى أكبر عدد ممكن من القراء، بغض النظر عن خلفيتهم الرياضية.
- **التكرارية والتكرار** :تكرار بعض المفاهيم أو الرموز بشكل متكرر لتثبيتها وتعزيز فهمها.
- **استخدام القصص الإنسانية** :تسليط الضوء على القصص الإنسانية للرياضيين والأحداث المثيرة في حياتهم، حيث يضفي طابعًا إنسانيًا ويزيد من جاذبية المادة الصحفية.
- **التفاعلية** :يتضمن تفاعلًا نشطًا بين الكاتب والقارئ، حيث يشجع القارئ على التفكير والتحليل والاستنتاج.
- **خطاب يتطور باستمرار**: فالصيغ الأسلوبية المستخدمة قبل ردح من الزمان هي ليست تلك الدارجة الآن في سوق الصحافة الرياضية. وهذا يعكس مواكبة هذا الخطاب لدورة الزمن اللغوية، إذا جاز التعبير، الأمر الذي أثراه كثيراً وأخرجه من تقليديته وطابعه الرياضي البحت.

هذه الخصائص تساعد في جعل الصحافة الرياضية وسيلة فعالة لنقل الأحداث الرياضية وإبقاء الجمهور على اطلاع دائم بأحدث التطورات في عالم الرياضة.

ISSN print/ 2769-1926 ISSN online/ 2769-1934

5. مفهوم المصطلح:

إن قضية المصطلح لا تزال تحظى بأهمية كبيرة وعناية فائقة من لدن الباحثين والدارسين، ويكاد يجمع هؤلاء على أنّها مسألة لا تزال تحتاج إلى دراسة وبحث. وقد أدرك العلماء مدى أهمية المصطلح في شتى المعارف والعلوم والمجالات، واتضح لهم أنّ فهم أيّ علم من العلوم أو الإلمام به لا يتأتّى إلّا بعد إدراك مقاصد مصطلحاته، فالمصطلح يوضع للتّعبير عمّا جدّ من مفاهيم في مجال أو ميدان ما، كما أنّه يهدف إلى مواكبة ومسايرة ما حقّقه العلماء من فتوحات علميّة واكتشافات معرفيّة واختراعات في شتى الميادين.

ومع هذا التطور العلمي والمعرفي والتقني الحاصل في مختلف الميادين والمجالات أصبح من الضروريّ إيجاد مصطلحات للمفاهيم والمسمّيات المستحدثة؛ ولأن للمصطلح مركزيّة هامة في أي مجال أو ميدان، أصبح علما قائما بذاته وسمّي ب "**علم المصطلح**" بهدف البحث في العلاقة بين المفاهيم العلميّة المستحدثة والألفاظ اللغوية المعبّرة عنها. ومادام أنّ كلّ حقل معرفي يحوي جملة من المفاهيم تتداخل فيما بينها على شكل نظام متكامل، و تربطها علاقات بمفاهيم أخرى في حقول معرفيّة أخرى، وجب ضبط تلك المفاهيم وتحديد مقابلاتها المصطلحيّة الدّقيقة.

- تعريف المصطلح في **اللغة**:

ورد في لسان العرب لابن منظور :" أنّ الصَّلاحَ ضدَّ الفساد و الإصلاَحُ نقيض الإفسادِ والصُّلحُ السِّلمُ وقد اصْطَلِحُوا و صَالَحُوا و أَصْلَحُوا و تَصَالَحُوا واصَّالَحُوا" (ابن منظور، د.ت،مادة صلح)

يُفَسّر المصطلح في هذا السياق على أنه مفهوم متفق عليه للفظ ما حيث يتم التوافق على معناه داخل مجتمع معين وبالتالي تحقيق السلام والاتفاق في الفهم والتفاهم بين الأفراد الذين يستخدمونه.

- وفي المفهوم الاصطلاحي **للمصطلح**:

عرفه الجرجاني في التعريفات" بقوله :" الاصطلاح عبارة عن اتفاق قوم على تسمية الشيء بإسم ما ينقل عن موضعه الأول ،[وهو أيضا] اتفاق طائفة على وضع اللفظ بإزاء المعنى، وإخراج الشيء عن معنى لغوي إلى معنى أخر لبيان المراد، وهو أخيرا لفظ معين بين قوم معين"(الجرجاني، 1413، ص27)

وعرف الكفوي الاصطلاح بقوله:" إخراج الشيء عن المعنى اللغوي إلى معنى أخر لبيان المراد. " (أبو البقاء الكفوي، 1998، ص129.)

إن مفاتيح العلوم مصطلحاتها كما هو معروف، ومصطلحات العلوم ثمارها القصوى، فهي مجمع حقائقها المعرفيّة وعنوان ما به يتميّز كل واحد منها عمّا سواه، وليس هناك أيّ مسلك يتوسّل به الإنسان إلى منطق العلم غير ألفاظه الاصطلاحية، حتى لكأنّها تقوم من كلّ علم مقام جهاز من الدوال ليست مدلولاته إلّا محاور العلم ذاته. (عبد السلام المسدي، ص53)

إن المصطلحات عبارة عن ألفاظ أو كلمات أو تعبيرات متفق عليها داخل مجتمع معين وتستخدم بلغة معينة ترتبط باختصاصات ومواضيع معينة حيث يتم استخدامها لتحديد مفاهيم محددة في مجال معين.

6. التحليل الدلالي:

يُعدّ التحليل الدلالي أحد مستويات التحليل اللغوي التي تأخذ منحى تصاعديا في دراسة اللغة؛ ابتداء بالمستوى الصوتي فالصرفي فالنحوي أو التركيبي فالدّلالي. فهذه المستويات مترابطة متصلة يؤثر كل منها في الآخر، فأصوات اللّغة – مثلا – تتأثر كثيرًا بالصيغ ، والعكس كذلك صحيح ، والصوت والصيغة كلاهما يتأثران – غالبًا – بالمعنى.

عرّف التحليل الدلالي بأنه : " دراسة العلاقات بين معاني الكلمات المختلفة في اللغة ، من خلال الوقوف على جذر الكلمة ، وبنائها الصرفي ، وسياقها الذي تقع فيه " (إبراهيم أبو سكين، 1999، ص63)

وعرفه البركاوي بأنه : " بيان مكونات المعنى ووصفه بطريقة علمية منهجية لا تخضع للانطباعات الشخصية ". (عبد الفتاح البركاوي، 2000، ص45.)

أما التعريف الأول فوحدة التحليل الدلالي فيه هي الكلمة؛ ويكون الأمر كذلك عندما نستخدم نظرية الحقول الدلالية أو النظرية التحليلية، وأما التعريف الآخر فوحدة التحليل الدلالي فيه هي الجملة؛ ويكون الأمر كذلك عندما تستخدم النظرية السياقية وهذا خارج حدود بحثنا.

ويَنْبغي هنا التَّفرقَةُ بَينَ (الدَّلالةِ) وبَينَ (المعْنى)؛ فالدَّلالةُ هي مَجْموعُ المعاني اللُّغويَّةِ الَّتي يَتضمَّنُها اللَّفظُ، وهي وَسيلةُ الوُصولِ إلى المعْنى، فبها يُومَأُ إلى مَفْهومِ اللَّفظِ؛ لِذا تُعَدُّ الدَّلالةُ أوسَعَ مِنَ المعْنى وأشْمَلَ.

ويراد بعملية التحليل الدلالي المعنى الذي يحمله الرمز اللغوي –أي الكلمة– بكل أبعاده، وهو يمتدّ إلى أكثر من المعنى المعجمي. (علي إبراهيم محمد، 2017)

ISSN print/ 2769-1926 ISSN online/ 2769-1934

7. **نظرية الحقول الدلالية:**

إنّ التحليل الدلالي لبنية اللغة من الأمور الضرورية لدراسة دلالة الكلمة، هذه الفكرة أدت بالبحث عن مناهج تفيد في التحليل الدلالي الوصفي، ومن أهم المناهج؛ **نظرية الحقول الدلالية** (عمار شلواي، 2002، ص 40)، وهي إحدى نظريات التحليل الدلالي التي عُبّر عنها بلفظ **"نظرية"** تجاوزا.

1.7. مفاهيم: النظرية / الحقول الدلالية:

- **النظرية:** اسم مشتق من الجذر الثلاثي : (نظر) يقول ابن فارس : " النون والظاء والراء أصل صحيح يرجع فروعه إلى معنى واحد وهو تأمل الشيء ومعاينته ، ثم يستعار ويُتَّسع فيه . فيقال نظرت إلى الشيء أنظر إليه إذا عاينته". (ابن فارس، 1369 هـ ، ج5 ،ص444)، وصيغة " نظرية " مصدر صناعي اعتُمد فيه على المصدر الأصلي (نَظَرٌ) مع إضافة ياء مشدّة وتاء التأنيث في آخره.

– و يقصد بها في اصطلاح العلماء المحدثين؛ " النظرية بمثابة بناء معرفي للفكر الرابط بين الجزئيات ومن معانيها: دلالتها على ما هو موضوع **تصور منهجي** متناسق تابع في صورته لبعض القرارات أو المواصفات العلمية التي يجهلها عامة الناس، ثمّ كونها **معرفة يقينية**، أي بناء افتراضي ورأي لعالم أو لفيلسوف حول مسألة مشكلة .(إسماعيل الحَسَني،1995،ص 26).

وعن مفهوم " نظرية " في المعجم الوسيط : وردت باعتبارها " قضية تثبت ببرهان ". وبيّن المعجم على أنها كلمة مولّدة . (إبراهيم مصطفى وآخرون، 1961، 2 / 940)

ارتبط مفهوم النظرية ابتداء بالميادين العلمية، لينتقل توظيفه في مجالات معرفية أخرى، ليحيل على المعارف النظرية التي لم تخضع للتطبيق بعد. وحينما يضاف وصف للنظرية يحدّد مجال استخدامها،حينها يتحدّد معناها كالنظرية الفلسفية، والنظرية الهندسية وما إلى ذلك.

- **الحقول الدلالية:**

– لغة: الحقول جمع لكلمة حقل، ورد في معجم المنجد ما يلي: "حقِلَ، حَقَلاً وحَقْلَةً البعير أو الفرس: أصابه وجع في بطنه من أكل التراب. الحِقْلُ والحَقْلَةُ (طب): وجع في بطن الفرس أو الجمل من أكل التراب مع البقل".(لويس معلوف، 2010،ص: 145)

– اصطلاحا: هو العمود الذي تندرج ضمنه وحدات لغوية تجمعها خصائص مشتركة، كالألوان والأمراض، والصفات وغيرها، فهو يجمع كلمات مرتبطة دلاليا، يصنفها ضمن لفظ عام، في زمن محدد، ولغة معينة محددة (عبد القادر عبد الجليل،2002، ص559)

- **الدلاليـة:**

– **لغة:** الدلالية مصدر لاسم دِلالة (مفرد)، "دلّ بدلالة كذا. دَلالة؛ ما يفهم من اللفظ عند إطلاقه، لهذه الكلمة دِلالة خاصة". (أحمد مختار عمر،2008، ص764/1).

– اصطلاحا: أخذ هذا المصطلح اهتماما كبيرا في المجال اللساني، باعتباره يشكل أحد فروع اللسانيات ومكوناتها الأساسية، ومن تعريفاته ما يأتي: "يستعمل هذا المصطلح عادة في مقابل مصطلح المعنى، وقد يأتي أحيانا مكافئا له". (بريور، غاري ماري نوال، 2007، ص: 98.)

وعلماء اللغة لم يتوصلوا إلى تعريف دقيق لمفهوم الحقول الدلالية، إلا بعد أبحاث كثيرة وجهود معتبرة، ونظرة دقيقة لميدان المعنى (عمار شلواي، 2002، ص 40) وفيما يلي عرض لتلك التعريفات:

- عُـرّف الحقل الدلالي (Semantic Field) بأنه مجموعة من الوحدات التي تشتمل على مفاهيم تندرج تحت مفهوم عام يحدّد الحقل (J.Mounin: p65)، أي هي مجموعة من الكلمات ترتبط دلالتها وتوضع تحت لفظ عام يجمعها، وقد عرّفه Ulmann بأنه قطاع متكامل ن المادة اللغوية، يعبّر عن مجال معين من الخبرة. أو هو مجموعة جزئية لمفردات اللغة كما قال عنه J.Lyons (أحمد مختار عمر، 1993، ص 80)

وهذا يشير إلى أن فهم كلمة ما يتطلب فهم مجموع الكلمات المرتبطة بها دلاليا، أو دراسة العلاقات الرابطة بين هذه المفردات داخل الحقل أو ما يتصل به من مواضيع فرعية حسب مفهوم جون لاينز الذي [2]عرّف معنى الكلمة في قوله بأنه: محصلة علاقاتها بالكلمات الأخرى في داخل الحقل المعجمي. (William (Alston, 1970, p: 14

والحقل الدلالي أو المجال الدلالي كما يسميه بعض الدارسين، يتكون من مجموعة من المعاني أو الكلمات المتقاربة التي تتميز بوجود عناصر أو ملامح دلالية مشتركة، وبذلك تكتسب الكلمة معناها في علاقاتها بالكلمات الأخرى، لأن الكلمة لا معنى لها بمفردها، بل إنّ معناها يتحدّد ببحثها مع أقرب الكلمات ليها في طار مجموعة واحدة. (أحمد عزوز، 2002، ص13)

إنّ كل نظام لغوي يتضمن أبنية خاصة وحقولا دلالية تساعد على تناول المعنى وتسهل فيه مهمة الاتصال اللغوي (عمار شلواي، 2002، ص 39) وكل حقل دلالي يتكون من جانبين هما: الجانب الجانب التصوري أي المفهومي والجانب المعجمي، وتكون مفردتان في حقل دلالي، إذا أدّى تحليلهما إلى عناصر مفهومية مشتركة، فالمفاهيم أساسية في بناء الحقول الدلالية، وينبغي التفريق بين نوعين منها، إذ هناك مفاهيم

مركزية بالنسبة للحقول الدلالية مثل اللون والقرابة والحركة والملكية والإدراك ..إلخ، ومفاهيم تزودنا بالبنية الداخلية لهذه الحقول كالفضاء والزمن والكم والعلة والشخص (عبد القادر الفاسي الفهري، 1986، ص: 202).

وعليه، إنّ الغاية من تحليل الحقول الدلالية هي جمع شتات الكلمات التي تنضوي ضمن حقل ما، وبيان صلاتها فيما بينها، سواء أكانت ظاهرة أم مضمرة، قصد الوصول إلى علاقتها بالمصطلح العام أي"الحقل العام". (لطيفة السالمي،2022، ص 121)

2.7. مبادئ نظرية الحقول الدلالية: ومن أهم مبادئ هذه النظرية:

أ. إن الوحدة المعجمية تنتمي إلى حقل واحد معين.

ب. كل الوحدات تنتمي إلى حقول تخصها.

ت. لا يصح إغفال السياق الذي ترد فيه الوحدة اللغوية.

ث. مراعاة التركيب النحوي في دراسة مفردات الحقل. (أحمد عزوز، 2002، ص15).

ولا شك في أنّ اللغويين العرب القدامي قد اهتدوا في فترة مبكرة إلى تصنيف المدلولات في حقول دلالية ومفهومية، فكانت لهم الريادة في هذا المجال، وتأليفهم الرسائل ومعاجم المعاني والفروق في اللغة دليل على طريقتهم التصنيفية للمعاني. (أحمد عزوز، 2002، ص16)

3.7. أهمية نظرية الحقول الدلالية:

جاءت نظرية الحقول الدلالية لتميط اللثام عن مجال مهم في ميدان الدراسات اللغوية الذي طالما أغفله المهتمون بالبحث الدلالي، فلا يخفى أنّ اللغة التي توفّرها النصوص على اختلاف أنواعها (دراسات، أدب بنوعيه نثري أو شعري) تتشكّل أساسا من ألفاظ أو كلمات، وهذه الأخيرة تأتي وفق تنوّع تشكّله بيئة المؤلّف الثقافية والاجتماعية والإيديولوجية والنفسية.

وهنا تأتي نظرية الحقول الدلالية لتقوم بتصنيف هذه الألفاظ أو الكلمات تحت عنوان يجمعها، ومن ثمّ يعمد الدّارس إلى البحث عن الخلفيات الدلالية التي تقف وراء استعمال المؤلّف لتلك المجموعات، والخلفية الفكرية التي دعته لذلك الاستعمال، وبذلك فإنَّ أهمَّ ما جاءت به نظريةُ الحقول الدلالية هو التصنيف القائم على الدلالةِ المعجمية للكلمة. (عمر بن زيادي، 2013). إلا أنَّ السياقَ يبقى له اعتبارُه أيضًا في دراسةِ الكلمة؛ كما يذهبُ إلى ذلك أنصارُ هذه النظرية أنفسهم (أحمد مختار عمر، 1993، ص 80.) فنظرية الحقول الدلالية لا محالة جاءت لتكشف عن خبايا اللغة، ما دامت هذه الأخيرة تحمل مكنونات العصر الذي ألّفت فيه، فالمدوّنة أيّا كان نمطها مرآة عاكسة للمستوى الثقافي للمجتمع وبالتالي زمكانية النصّ.

- **ثانيا: الجانب التطبيقي:**

تكشِف المحدّدات المعرفية لمصطلحات الدراسة علاقة قوية تجمع بين بعضها البعض، وحاولنا التركيز في هذا الجانب التطبيقي على دراسة عينات من المصطلحات والمفردات اللغوية المستخدمة في الخطاب الرياضي وفق نظرية الحقول الدلالية، قصد تبيان أهم المجالات الدلالية التي تم توظيفها في صياغة بنية الخطاب في سياقه المكتوب فقط، والمعبر عنه تقنيا بالخبر الصحفي الرياضي.

فالخطاب الرياضي المقصود ههنا يتمثل في عدد من عناوين الأخبار الرياضية المنتقاة والمقتطفة من الصحف العربية الرياضية وكذا المواقع الإلكترونية المخصصة التي قامت بتغطية أحداث ومباريات كرة القدم لبطولة كأس العرب في الفترة الممتدة من 30 نوفمبر 2021 إلى 19 ديسمبر من السنة نفسها؛ أي من افتتاح البطولة إلى غاية اختتامها. وأهم تلك الصحف والمواقع الرياضية المستقاة منها تلك العناوين الإخبارية التي رافقت التغطية الإعلامية لبطولة كأس العرب نذكر: الهداف الدولي، والخبر الرياضي، والوطن الرياضي، والراية الرياضية، وموقع كورة والعربية الرياضية، والرياضية السعودية، والأهرام الرياضي، واليوم السابع الرياضي، وسكاي نيوز الرياضية، والبيان الرياضي

- وما توصلنا إليه في مجال البحث عن استثمار نظرية الحقول الدلالية في هذه العناوين الإخبارية الرياضية، وبعد قراءات متعدّدة لها، تبين لنا تنوع مجالاتها الدلالية، وتكشّف لنا أنّ مضامينها من حيث مفرداتها الشائعة وعباراتها يمكن تقسيمها إلى الحقول الآتية:

1) **حقل النتائج والإنجازات والاحتفال:**

يعد هذا الحقل من أكثر الحقول التى احتوتها عناوين أخبار بطولة كأس العرب، والتي تعج بالألفاظ والمصطلحات الدالة على التأطير لا سيما المتعلق منها بافتتاح البطولة واختتامها، نحو إبهار، يخطف الأنظار ، بطولة رائعة،ختام فخم، كما يركز على نتائج المباريات والإنجازات المحققة نحو: فوز، هزيمة، الظفر بالمركز، يحتل الصدارة،كسبوا التأشيرة، الخضر **أسياد** العرب، تونس تكتفي **بالوصافة**، تتويج، تألق، بطولة رائعة ، فاقت كل التوقعات.

2) **حقل العواطف والانفعالات المتضادة:**

وتشمل مجموعة متنوعة من الألفاظ والعبارات التي تعبر عن حالات الفرح والحزن المتعلقة بالفوز والهزيمة، نحو تفوق، خسارة، ومشاعر الإثارة والتحفيز نحو: فخر وطني، يمني النفسي معانقة المجد، اطمأن،وداع، توتر، تخوف، تفاؤل، ابتسم الحظ، أمل البقاء.

ISSN print/ 2769-1926 ISSN online/ 2769-1934

3) **حقل المنافسة والصراع:**

الذي يصف التحديات وتحمِل عباراته معاني المنافسة والصراع بين الفرق نحو: صراع قوي ، تصطدم، اكتساح، دهسوا، مواجهة نارية، خط الدفاع، يتصدى لهجمات ببسالة.

4) **حقل الحروب والرتب العسكرية:**

وتستخدم في هذا المجال لغة ترتبط بالحروب والرتب العسكرية لإضفاء طابع درامي أو بطولي على المباريات والأداء الرياضي، ولتثير مشاعر الحماس والفخر والانتماءالوطني، مثل : المحاربون، الكتيبة، مأمورية، موقعة، قائد، قاتل، المدُافع، أبطال، معركة نارية، يجهز، خطة تكتيكية، ملحمة، انفجار، قذيفة صاروخية.

5) **حقل الألوان :**

تحمل الألفاظ الدالة على اللون دلالات رمزية كبيرة تتعلق بأعلام بلد المنتخب، أو ثقافته، وتستخدم لتمييز الفرق الوطنية ودعمها، نحو العنّابي القطري، الخضر للسعودية أو الجزائر، كما نجد استعمالات ألفاظ الألوان حينما يتعلق الأمر بالإنجازات نحو احتفالية ذهبية، المرتبة الفضية، البرونزية.

6) **حقل الحيوان والصيد:**

وفي هذا الحقل يوضح كيف يتم توظيف رموزه بشكل إبداعي في عناوين الصحف كأسماء الفرق التي استعيرت من عالم الحيوان نحو: نسور، أسود، صقور، أشبال، أو استعمال ألفاظ هذا الحقل في التعبر عن الأغراض المقصودة نحو: يفترس، يلتهم...

7) **حقل الصحة:**

ويدخل في مفهومها مجال الإصابات والعلاج، والتأهيل والاستشفاء، والفحوصات الطبية، والوقاية والسلامة، والكوادر الطبية، واللياقة البدنية والصحة النفسية وما إلى ذلك، فتسليط الضوء على هذه الجوانب يعزّز من وعي الجمهور بأهمية الصحّة والوقاية من الإصابات، مثل الألفاظ والعبارات الآتية: جاهزية المنتخب، إصابة، أنعش، قلق، تعافي، فحوصات طبية، طوارئ، تدابير وقائية، بروتوكول صحي، **العقم** التهديفي، الفريق يحاول **تضميد جراحه**.

8) **حقل الأرقام والإحصائيات:**

ويعج الخطاب الرياضي باستخدامه مصطلحات الأرقام والإحصاء لكونه مجال التباري والتنافس للحصول على اللقب والترتيب التفاضلي مثل: ثلاثية، خماسية، ربع، ثمن نهائي، علامة كاملة، حلّ ثالثا، المجموعة والمرتبة الأولى، الثانية الثالثة الرابعة، رصيد، نقاط، التأهل، المركز الأول الثاني، المباراة.، ارتفعت أسهم اللاعب.

9) **حقل الطعام ومتعلقاته:**

وفي هذا الحقل نجد ألفاظه تلبس دلالات مجازية للتعبير القوي على نفوس المتلقين ولإضفاء جمالية السبك الذي يتميز به الخطاب الرياضي مثل: تعادل ب**طعم** الفوز ، **فتح شهية** الفريق، هزيمة **مرة**.

10) **حقل الفنون والجمال:** مثل المونديال **يسدل ستاره** على داربي مغاربي.

11) **حقل المصطلحات التقنية الرياضية:** مثل ركلة جزاء، ترجيح، تعادل، المستديرة، اللعب النظيف البطاقة الحمراء، الصفراء، فريق، منتخب، الشوط الأول والثاني إلى غير ذلك.

- **نتائج الدراسة:**

بعد استثمار نظرية الحقول الدلالية في تحليلنا لعينات الدراسة تبيّن لنا تنوّع مجالاتها الدلالية؛ وقد أسفرت هذه الدراسة عن النتائج الآتية:

1. إن تحليل عينات الدراسة وفق نظرية الحقول الدلالية يكشف لنا طبيعة المعجم اللغوي الموظف باقتدار لبناء خطاب رياضي مقنع قادرعلى إيصال الرسائل المقصودة بشكل فعال وجذّاب؛ ممّا يزيد من تأثير العناوين الإخبارية على المتلقي ويساهم في إثارة مشاعرهم وتحفيزهم لمتابعة الأخبار.
2. يظهر من خلال استثمار هذه النظرية في الدراسة تطوّر ملموس في توظيف الألفاظ الذي تجاوز الحقيقة إلى المجاز لتركيب أنساق بيانية تنوّعت بين التشبيه و الاستعارة والكناية والتورية وغيرها.
3. توضّح العناوين الصحفية دور اللغة في نقل الأحداث الرياضية بطريقة جاذبة ومؤثرة على الجمهور؛ إذ تحمل كل كلمة في العنوان دلالة معينة تسهم في رسم صورة الحدث الرياضي في ذهن القارئ، ممّا يبرز أهمية استخدام اللغة بذكاء في الصحافة الرياضية، وتعزيز التفاعل مع الأحداث الهامّة، وتشكيل الرأي العام.

ISSN print/ 2769-1926 ISSN online/ 2769-1934

وخلاصة القول:

إن الخطاب الرياضي العربي بمختلف أشكاله وأنواعه مجال خصب للتطور الدّلالي للألفاظ العربية نظرا لغزارة حقوله الدلالية وتنوّع سياقاته اللغوية والبلاغية؛ لذا ينبغي الاهتمام به وإيلائه العناية البالغة من خلال تكوين النّخب الإعلامية المتخصّصة تكوينا نوعيّا قصد نشر اللغة العربية وترويجها بشكل سليم وفصيح.

CONCLUSION

The analysis of the study samples according to the theory of semantic fields reveals to us the nature of the linguistic lexicon used to build a convincing sport discourse capable of conveying the intended messages effectively and attractively. This increases the impact of news headlines on the recipient and contributes to arousing their feelings and motivating them to follow the news.

Through investing this theory in the study, a tangible development appears in the use of words that went beyond reality to metaphor to create graphic patterns that varied between simile, metaphor, metonymy, and others.

Newspaper headlines illustrate the role of language in conveying sporting events in an attractive and influential way to the audience. Each word in the title carries a specific meaning that contributes to drawing the image of the sporting event in the mind of the reader, which highlights the importance of using language intelligently in sports journalism, enhancing interaction with important events and shaping public opinion.

To sum up, Arabic sport discourse, in its various forms and types, is a fertile field for the semantic development of Arabic words due to the abundance of its semantic fields and the diversity of its linguistic and rhetorical contexts. Therefore, attention should be paid to it, and great care should be given to it by qualitatively training specialized media elites with the aim of disseminating and promoting the Arabic language in a sound and eloquent manner.

- **قائمة المصادر والمراجع:**

2. إبراهيم أبو سكين. (1999). علم اللغة. طبعة دار الزهراء.
3. إبراهيم مصطفى وآخرون. (1961). المعجم الوسيط. (ط 2، مج 940). مطبعة مصر.
4. أحمد عزوز. (2002). أصول تراثية في نظرية الحقول الدلالية. إتحاد كتاب العرب، دمشق.
5. أحمد بن فارس. (1369 هـ). مقاييس اللغة. تحقيق: عبد السلام هارون، مادة (نظر). مطبعة الحلبي. (ط 1، ج 5).

6. أحمد مختار عمر. (1993). علم الدلالة. عالم الكتب. (ط 4). القاهرة.
7. أحمد مختار عمر. (2008). معجم اللغة العربية المعاصرة. المجلد الأول. (ط 1، ج 1). القاهرة، عالم الكتب.
8. أبو البقاء الكفوي. (1998). الكليات. تحقيق: عدنان درويش ومحمد البصري. مؤسسة الرسالة. (الطبعة الثانية). بيروت، لبنان.
9. إسماعيل، الحَسَني. (1995). نظرية المقاصد عند الإمام محمد الطاهر بن عاشور. ط 1. المعهد العالمي للفكر الإسلامي.
10. بريور، غاري ماري نوال. (2007). المصطلحات المفاتيح في اللسانيات. ترجمة: عبد القادر فهيم الشيباني. الجزائر. (الطبعة الأولى).
11. دومينيك مانغونو. (2008). المصطلحات المفاتيج لتحليل الخطاب. ترجمة: محمد يحياتن. منشورات الاختلاف. (طبعة 1). الجزائر.
12. الربيع بوجلال، رابح بن علي. (2023). التفكير الاستعاري في الإعلام الرياضي–مقالات حفيظ دراجي أنموذجا. مجلة دفاتر مخبر الشعرية الجزائرية. مجلد 08، عدد 01.
13. رمضان مهلهل سدخان. (2010). الاستعارة والخطاب الرياضي. مجلة الكلمة. عدد 41. تاريخ المعاينة: 2024/01/30 . رابط www.alkalimah.net/article/read/2903
14. الطاهري إبراهيم. (2021). بلاغة الخطاب الرياضي واستراتيجيات التأثير أناشيد جمهور الرجاء الرياضي المغربي أنموذجا. مجلة، العلامة. المجلد: 06 العدد 2: (عدد خاص). التاريخ: 2021/08/01. نقلا عن : Ricoeur, P. (1995). Réfliexion faite Autobiographie intellectuelle. éd. Esprit Paris. p39.
15. عبد السلام المسدّي. (1983). معظلة المصطلح في واقعنا. مجلة الثقافة (وزارة الثقافة بالجزائر). السنة 13، العدد: 76.
16. عبد العزيز شرف. (2000). فن المقال الصحفي. دار قباء للطباعة والنشر. عبده غريب، القاهرة.
17. عبد الفتاح البركاوي. (2000). في الدلالة اللغوية. الأزهر، كلية اللغة العربية، القاهرة.
18. عبد القادر عبد الجليل. (2002). علم اللسانيات الحديثة. دار صفاء. (ط 1). عمان.

19. عبد القادر الفاسي الفهري. (1986). اللسانيات واللغة العربية، نماذج تركيبية ودلالية. دار توبقال للنشر. (ط 1). الدار البيضاء، المغرب.
20. علوش، سعيد. (1985). معجم المصطلحات الأدبية المعاصرة. دار الكتاب اللبناني. بيروت، سوشبريس الدار البيضاء. (الطبعة الأولى).
21. علي إبراهيم محمد. (2017). في التحليل الدلالي-دراسة علالفصحى المعاصرة-. تاريخ المعاينة: 2024/06/02. رابط. https://aliibrahimprof.blogspot.com/2017/12/1.html
22. علي بن محمد السيد الشريف الجرجاني. (1413). معجم التعريفات. تحقيق ودراسة: محمد الشريف المنشاوي. دار الفضيلة للنشر والتوزيع والتصدير. القاهرة، مصر. د.ط. باب الألف مع الصاد، مادة (اصطلاح).
23. عمر بن زيادي. (2013/07). الحقول الدلالية في قصيدة. مجلة عود الند. الناشر د. عدلي الهواري. عدد 85. تاريخ المعاينة: 2024/05/02.
24. عمار شلواي. (2002). نظرية الحقول الدلالية. مجلة العلوم الإنسانية. جامعة محمد خيضر بسكرة. العدد 02.
25. غازي زين عوض الله المدني. (2007). الصحافة الرياضية-النشأة والتطوّر. القاهرة. (طبعة 2). دار الهاني للطباعة والنشر.
26. فاروق أبو زيد، ليلى عبد المجيد. (2002). الصحافة المتخصصة. مصر. مركز جامعة القاهرة.
27. لطيفة السالمي. (2022). نظرية الحقول الدلالية، مفهومها، أسسها، انتقالاتها. مجلة جيل الدراسات الأدبية والفكرية. العدد 77.
28. لويس معلوف. (2010). المنجد في اللغة والأدب والعلوم. المطبعة الكاثوليكية. (الطبعة 19). بيروت. معجم إلكتروني. تاريخ الإضافة 2010/12/02.
29. محمد بن مكرم ابن منظور الإفريقي. (د.ت). لسان العرب. (مادة صلح). دار صادر. بيروت، لبنان. ج 14.

30.مهدوي نصرالدين، محمد رقاب. (2020). الصحافة الرياضة المتخصصة، قراءة في النشأة والتطوّر- المفهوم-الخصائص- الوظائف –والقوالب التحريرية. مجلة بحوث ودراسات في الميديا الجديدة. مجلد 1 عدد 4. الجزائر.

- **المراجع الأجنبية:**

1. E. Benveniste. 1966. probléme de linguistique générale. Editions Galimard.
2. Theory of meaning. 1970. William Alston. in theory of meaning. U.S.A,.

- **References List**:

1. Ibrahim Abu Sakin. (1999). **Linguistics**. Al-Zahra Publishing House.
2. Ibrahim Mustafa et al. (1961). **Al-Mu'jam Al-Wasit**. (2nd ed., vol. 940). Egypt Press.
3. Ahmed Azzouz. (2002). **Heritage Foundations in the Theory of Semantic Fields**. Arab Writers Union, Damascus.
4. Ahmed bin Faris. (1369 AH). **The Standards of Language**. Edited by: Abdel Salam Haroun, Topic (Nazr). Al-Halabi Press. (1st ed., vol. 5).
5. Ahmed Mokhtar Omar. (1993). **Semantics**. Alam Al-Kutub. (4th ed.). Cairo.
6. Ahmed Mokhtar Omar. (2008). **Contemporary Arabic Language Dictionary**. Volume 1. (1st ed.). Cairo, Alam Al-Kutub.
7. Abu Al-Baqa Al-Kafawi. (1998). **The Colleges**. Edited by: Adnan Darwish and Mohamed Al-Basri. Al-Risala Foundation. (2nd ed.). Beirut, Lebanon. .
8. Ismail, Al-Hasani. (1995). **Theory of Purposes by Imam Muhammad Al-Tahir bin Ashour**. (1st ed.). International Institute of Islamic Thought.
9. Gary Marie Nawal Prior. (2007). **Key Terms in Linguistics**. Translated by: Abdelkader Fahem Al-Sheibani. Algeria. (1st ed.).
10. Dominique Mangano. (2008). **Key Terms for Discourse Analysis**. Translated by: Mohamed Yahyaten. Al-Ikhtilaf Publications. (1st ed.). Algeria.
11. Rabea Boujlal, Rabah Ben Ali. (2023). **Metaphorical Thinking in Sports Media - Articles by Hafiz Daraji as a Model**. Algerian Poetics Laboratory Notebooks Journal. Vol. 08, Issue 01.

ISSN print/ 2769-1926 ISSN online/ 2769-1934

12. Ramadan Mahlehl Sedkhan. (2010). **Metaphor and Sports Discourse**. Al-Kalimah Magazine. Issue 41. Access date: 30/01/2024. [Link](http://www.alkalimah.net/Articles/Read/2903).
13. Al-Tahiri Ibrahim. (2021). **Rhetoric of Sports Discourse and Strategies of Influence - Anashid of Raja Sports Fans as a Model**. Al-Alama Magazine. Vol. 06, Issue 2: (Special Issue). Date: 01/08/2021. Cited from: Ricoeur, P. (1995). Réfliexion faite Autobiographie intellectuelle. éd. Esprit Paris. p39.
14. Abdel Salam Al-Masadi. (1983). **The Terminology Dilemma in Our Reality**. Culture Magazine (Ministry of Culture in Algeria). Year 13, Issue 76.
15. Abdel Aziz Sharaf. (2000). **The Art of Journalistic Article**. Qabaa Publishing and Printing House. Abdo Gharib, Cairo.
16. Abdel Fattah Al-Barkawi. (2000). **In Linguistic Semantics**. Al-Azhar, Faculty of Arabic Language, Cairo.
17. Abdelkader Abdeljalil. (2002). **Modern Linguistics**. Safaa Publishing House. (1st ed.). Amman.
17. Abdelkader Al-Fassi Al-Fihri. (1986). **Linguistics and Arabic Language: Syntactic and Semantic Models**. Toubkal Publishing House. (1st ed.). Casablanca, Morocco.
19. Said Alloush. (1985). **Dictionary of Contemporary Literary Terms**. Lebanese Book House. Beirut, Sochepress Casablanca. (1st ed.).
20. Ali Ibrahim Mohamed. (2017). **In Semantic Analysis - A Study of Contemporary Classical Arabic**. Access date: 02/06/2024. [Link](https://aliibrahimprof.blogspot.com/2017/12/1.html).
21. Ali bin Mohamed Al-Sayed Al-Sharif Al-Jurjani. (1413). **Dictionary of Definitions**. Edited and studied by: Mohamed Al-Sherif Al-Manshawi. Al-Fadila Publishing and Distribution House. Cairo, Egypt. No edition. Topic: Alif with Sad, (Istilaha).
22. Omar bin Ziyadi. (07/2013). **Semantic Fields in a Poem**. Oud Al-Nad Magazine. Published by Dr. Adly Al-Hawari. Issue 85. Access date: 02/05/2024.
23. Ammar Shalwai. (2002). **Theory of Semantic Fields**. Journal of Humanities. Mohamed Khider University of Biskra. Issue 02.
24. Ghazi Zain Awad Allah Al-Madani. (2007). **Sports Journalism - Origin and Development**. Cairo. (2nd ed.). Al-Hani Printing and Publishing House.
25. Farouk Abu Zeid, Leila Abdel Magid. (2002). **Specialized Journalism**. Egypt. Cairo University Center.
26. Latifa Al-Salami. (2022). **Theory of Semantic Fields: Concept, Foundations, Transitions**. Journal of Generation of Literary and Intellectual Studies. Issue 77.

ISSN print/ 2769-1926 ISSN online/ 2769-1934

27. Louis Maalouf. (2010). **Al-Munjid in Language, Literature and Sciences**. Catholic Press. (19th ed.). Beirut. Electronic Dictionary. Added on 02/12/2010.
28. Mohamed bin Makram Ibn Manzoor Al-Afriki. (n.d.). **Lisan Al-Arab**. (Topic: Salah). Dar Sader. Beirut, Lebanon. Vol. 14.
29. Mahdawi Nasreddin, Mohamed Ragab. (2020). **Specialized Sports Journalism: Reading in Origin and Development - Concept - Characteristics - Functions - Editorial Templates**. Journal of Research and Studies in New Media. Vol. 1, Issue 4. Algeria.

مجلة الحكمة للدراسات والأبحاث المجلد 04 العدد 04 (18) 2024/07/15
ISSN print/ 2769-1926 ISSN online/ 2769-1934

Analysis of Terms Used in Sports Discourse - Examples of Arab Sports Newspapers

Souad Belabbes [1]
[1] Center for Scientific and Technical Research for the Development of Arabic/Algeria/Tlemcen Unit
s.belabbes@crstdla.dz
Abid djamila [2]
[2] Abdelhafid Boualsouf University Center/Algeria
adjamila31@hotmail.fr

Abstract:

This paper aims to reveal the nature of the terminology used in the sports discourse related to the headlines of Arab sports newspapers in conjunction with the 2021 Arab Cup tournament by presenting different models and samples of commonly used terms and words for semantics analysis according to the theory of semantic fields. Terminology is the key to science and knowledge used to express different concepts and multiple purposes Sports rhetoric is an influential practice with its various creative mechanisms and linguistic methods, This study, after classifying and analysing the terms elected, seeks to illustrate the most important indicative fields of mathematical discourse. s role in shaping and transmitting sporting events in a way that attracts and influences the public; This reflects the image of the sporting event in the recipient's mind, highlighting the importance of using language intelligently in the press and the media.

Keywords : Term - Analysis - Semantic Fields - Sports Discourse - Arab Press.

.